



**UAB „KAUNO AIKŠTELĖ“**  
**VADOVO ATASKAITA**  
**2015 METAI**

Rekvizitai: V.Krėvės pr. 42, LT-50408, Kaunas  
Tel/faks. +370 8650 74558  
El. pastas:kaunoaikstele(@)gmail.com  
<http://www.kaunoaikstele.lt>  
Direktorius Vytautas Ziutelis

Kaunas

## **1. TRUMPA ĮMONĖS APŽVALGA**

UAB „Kauno aikštelė“ įsteigta 1992-06-24 kaip valstybinė įmonė „Aikštelės“, 1995-03-28 Kauno m. valdybos potvarkiu Nr. 476-V reorganizuota į uždarąją akcinę bendrovę. Įstatinis kapitalas 30 326 € (trisdešimt tūkstančių trys šimtai dvidešimt šeši eurai) iš kurio 73 636 akcijos, arba 70,42 proc. priklauso Kauno miesto savivaldybei. Akcijas valdo 36 akcininkai - 35 fiziniai asmenys ir 1 juridinis asmuo, savo akcijų bendrovė neturi. Bendrovės veiklos objektas - automobilių stovėjimo aikštelių prižiūrėtojų veikla. Bendrovės valdymo organai: visuotinis akcininkų susirinkimas, bendrovės valdyba, bendrovės direktorius. Valdybą sudaro trys nariai, jie skiriami 4 metams. Valdybos nariai: 1. Pirmininkas - Rosvydas Marcinkevičius; 2. Petras Ganiprauskas; 3. Virginijus Visockis. Visi valdybos nariai deleguoti Kauno miesto savivaldybės ir išrinkti visuotiniame akcininkų susirinkime.

UAB „Kauno aikštelė“ savo veiklą 2015 metais vykdė automobilių stovėjimo aikštelėje V. Krėvės pr. 42, kuri nuosavybės teise priklauso UAB „Kauno aikštelė“. Nauja UAB „Kauno aikštelė“ struktūra yra patvirtinta valdybos sprendimu: 5 apsaugos darbuotojų ir 1 direktoriaus etatai.

Laikotarpyje nuo įkūrimo 1992 metais iki 2012 m. įmonė dirbo pelningai. Nuostolinga veikla tapo tik pastatus perdavus Kauno miesto savivaldybei ir tai atliekant pelno sąskaita, o taip pat dėl išmokų atleidžiamiesiems darbuotojams. 2015 metais bendrovės veikla buvo pelninga.

Bendrovė yra ribotos civilinės atsakomybės asmuo, turintis ūkinį, finansinį, organizacinį bei teisinį savarankiškumą, atsiskaitomąsias sąskaitas bankuose ir savarankišką balansą.

## **2. ĮMONĖS ATASKAITINIO LAIKOTARPIO VEIKLOS REZULTATAI**

UAB „Kauno aikštelė“ analizės paskirtis surinkti tinkamai parengtą, tikslią informaciją, kuri užtikrintų priimamų dabarties ir ateities optimalių įmonės valdymo sprendimų kokybę, visose įmonės veiklos srityse, siekiant pagrindinio įmonės tikslo - pelno. Analizės rezultatų įvertinimas parodo kiek teisingi buvo anksčiau priimti sprendimai, atskleidžiamos veiklos problemos ir nustatoma kaip galima būtų pagerinti esamą situaciją. Ekonominė įmonės būklė - viena svarbiausių charakteristikų, kuri parodo įmonės patikimumą, konkurencingumą, įmonės užimamą vietą rinkoje ir pan.

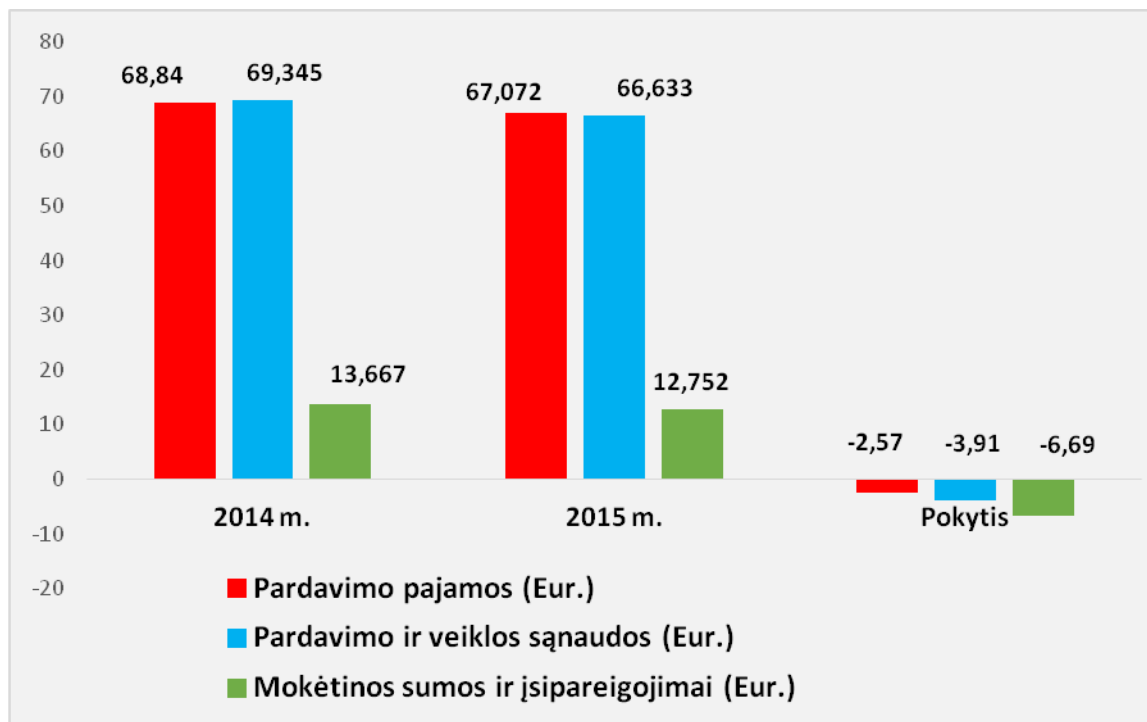
UAB „Kauno aikštelė“ per 2015 m. gavo 67.072 Eur. pajamų iš pagrindinės veiklos - automobilių saugojimo ir tai yra 2,57 proc. arba 1.768 EUR. mažiau 2014 m. gautų pajamų. Pajamų sumažėjimui didžiausią įtaką turėjo ketvirtas ketvirtis. Per ketvirtą ketvirtį 12 klientų atsisakė UAB „Kauno aikštelė“ paslaugų ir nutraukė sutartis. Stipriai sumažėjo klientų, kurie naudojami parinio saugojimo paslauga. Ši tendencija būdinga žiemos periodui. Pajamos iš kitos veiklos sudaro 738 Eur. Finansinės investicinės veiklos patirtas nuostolis (232) Eur.

Bendrosios sąnaudos (pardavimo savikainos ir veiklos) ataskaitiniais metais sudarė 66.633 Eur., t.y. 2.712 Eur. mažesnės nei 2014 metais. Sąnaudų sumažėjimui turėjo įtakos: ūkio išlaidų sumažinimas, remonto darbų sumažinimas, kuro sąnaudos, kompiuterinės įrangos diegimo ir eksploatacinės išlaidos. Buvo atsisakyta TEO paslaugų, kurios įmonei buvo labai brangios ir sudaryta sutartis su kitu paslaugų tiekėju. Taip dar buvo sumažintos įmonės sąnaudos. Mokėtinos sumos ir įsipareigojimai sumažėję dėl sumažėjusių skolų.

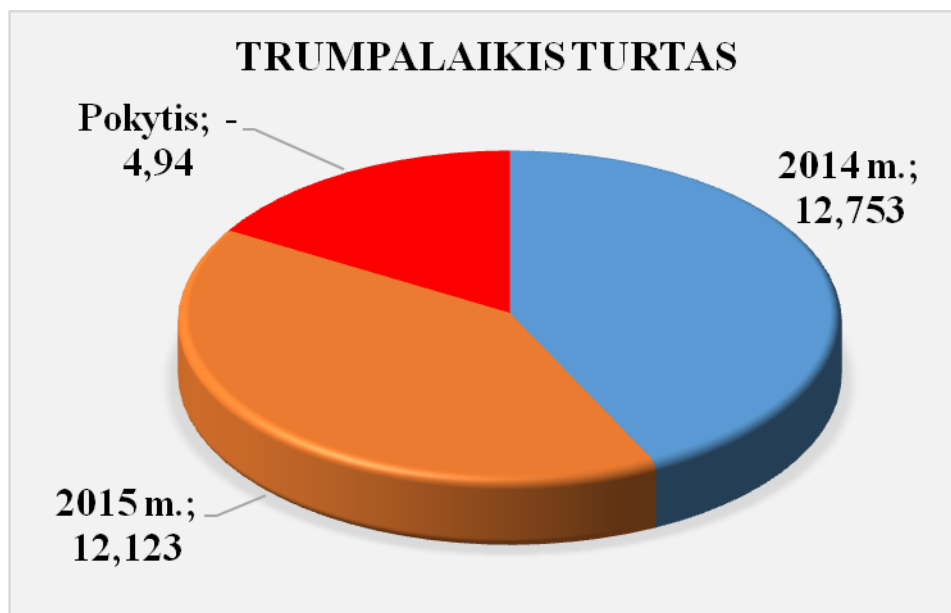
Bendrovės taikoma minimali ilgalaikio materialiojo turto vertė yra 345 Eur.

## Pagrindiniai 2015m. bendrovės rodikliai lyginant juos su 2014 metais:

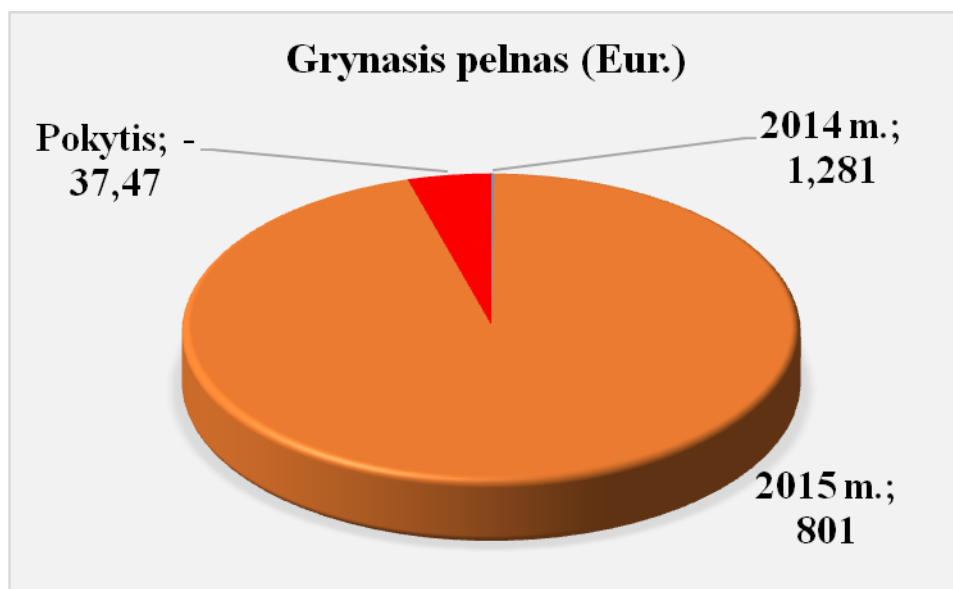
1 pav. (Bendrovės rodiklių palyginimas 2015 m. su 2014 m.).



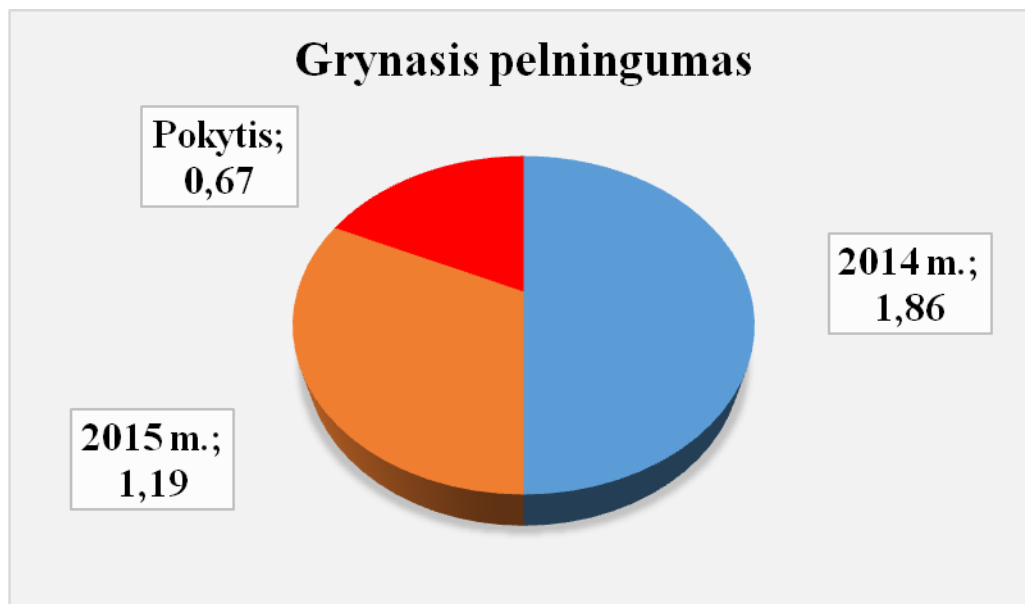
2 pav. (Trumpalaikio turto palyginimas 2015 m. su 2014 m.).



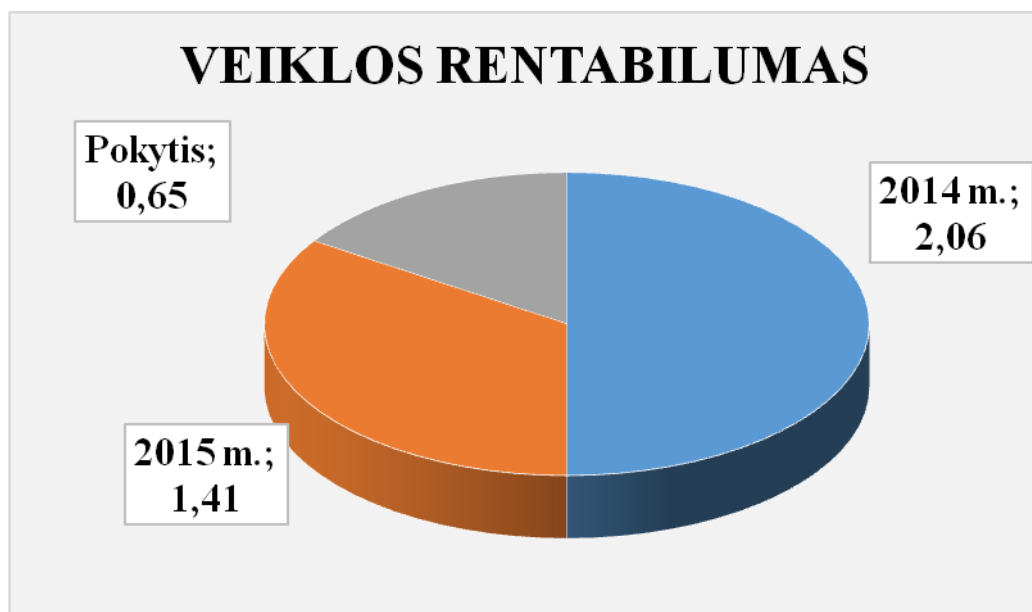
3 pav. (Gautas pelnas 2014 m. ir 2015 m.).



4 pav. (2014/2015 metų grynojo pelno pavaizdavimas procentais).



5 pav. (Veiklos rentabilumas 2014/2015m).



**Pagrindiniai 2015m. bendrovės rodikliai lyginant juos su 2014 metais:**

Pavadinimas	2014 m.	2015 m.	Pokytis	Pastabos
Pardavimo pajamos, (Eur.)	68.840	67.072	-2,57	Dėl sumažėjusių pajamų
Pardavimo ir veiklos sąnaudos, (Eur.)	69.345	66.633	-3,91	Išlaidų mažinimo planas
Mokėtinos sumos ir įsipareigojimai, (Eur.)	13.667	12.752	-6,69	Dėl sumažėjusių skolų

Trumpalaikis turtas, (Eur.)	12.753	12.123	-4,94	
Grynasis pelnas, (Eur.)	1.281	801	-37,47	Dėl sumažėjusių pajamų
Grynasis pelningumas, (proc.)	1,86	1,19	0,67	Grynasis pelnas x100 /Pardavimų pajamos
Veiklos rentabilumas, (proc.)	2,06	1,41	0,65	Įprastinės veiklos pelnas /Pardavimų pajamos

### 3. VEIKLOS REZULTATŲ ANALIZĖ LYGINANT SU KONKURENTŲ REZULTATAIS

Bendrovė teikia parinio ir mėnesinio automobilių saugojimo paslaugas. Kainos yra nustatomos atsižvelgiant į automobilių pagaminimo metus. Jos tvirtinamos direktoriaus įsakymu.

#### UAB "Kauno aikštelė" automobilių saugojimo paslaugų kainos:

1. Automobilis pagamintas iki 1999m. imtinai	29 Eur.
2. Automobilis ,kurio pagaminimo metai 2000 m. iki2004 m.	34 Eur.
3. Automobiliai pagaminti nuo 2005 m.	35 Eur.
4. Automobiliai su tranzitiniais Nr. Ir be registracijos Lietuvoje	35 Eur.
5. Mikroautobusai	37 Eur.
6. Motociklai, vandens motociklai	22 Eur.
7. Motoroleriai	14 Eur.
8. Vienaašėms priekaboms	19 Eur.
9. Dviašėms priekaboms	32 Eur.
Pastovaus leidimo pagaminimas	2,10 Eur.
Leidimo dublikato pagaminimas	4 Eur.
<u>Paros saugojimo kainos:</u>	
1. Lengvasis automobilis, priekaba	2 Eur.
2. Mikroautobusas	3 Eur.
3. Motociklas, vandens motociklas	2 Eur.
4. Motoroleris	1 Eur.

Automobilių saugojimo versle pagrindinis veiksnys yra geografinė aikštelės padėtis gyvenamajame mikrorajone, kadangi gyventojai, esant neesminiam saugojimo kainos skirtumui, visada renkasi aikštelę, esančią arčiau jų gyvenamosios vietos. Konkurentų veikla pastoviai analizuojama. Pagrindinis UAB "Kauno aikštelė" veiklos pranašumas prieš konkurentus, tai pilna materialinė atsakomybė už mums paliekamą saugoti trečiųjų asmenų turtą. Tai sužinoję, klientai mieliau renkasi mūsų aikštelę, nei konkurentų. Klientų turto saugumą užtikrinti padeda įrengta perimetro signalizacija. 2015 m. UAB "Kauno aikštelė" investavo 846,81 Eur. įdiegiant vaizdo kameras. Pagrindinis mūsų aikštelės, V. Krėvės pr.42, konkurentas aikštelė, esanti Taikos pr. 81b, kurioje veiklą iki jos perdavimo Kauno miesto savivaldybei, vykdė mūsų bendrovė.

### 4. PAGRINDINĖS RIZIKOS RŪŠYS IR NEAPIBRĖŽTUMAI, SU KURIAIS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ SUSIDURIA ĮMONĖ, JŲ ĮTAKA BENDROVĖS REZULTATAMS

Svarbūs išoriniai aplinkos veiksniai, kurie įtakoja UAB "Kauno aikštelė" veiklą:

1. Bendrovės akcijų paketas (70,42 proc.), priklausantis Kauno m. savivaldybei, įtrauktas į LR Vyriausybės patvirtintą privatizuojamų objektų sąrašą. Todėl UAB "Kauno aikštelė" tolimesnė veikla remiasi neapibrėžtumu pagrįsta strategine teorija. UAB „Kauno aikštelė“ veiklos organizacijos aplinka turi didelį neapibrėžtumo laipsnį. Prognozuoti pokyčius neįmanoma. Ilgalaikė strategija yra prieštaravimų sistema, todėl vieninteliai galimi tikslai yra trumpalaikiai.

2. Viena pagrindinių Bendrovės veiklos rizikos rūšių - automobilių vagystės iš aikštelės, darbuotojų užpuolimas, vandalizmo aktai. Lietuvos draudimo bendrovės atsisakė drausti civilinę atsakomybę už padarytą trečiųjų asmenų žalą materialiam turtui vagystės, plėšimo, vandalizmo atvejais. Saugos padalinio darbuotojų gyvybė yra apdrausta, sudaryta sutartis su greitojo reagavimo tarnyba UAB G4S, įrengta apsaugos perimetro signalizacija, įrengtos vaizdo stebėjimo kameros. Aikštelėje įvesta griežta leidimų sistema su savininkų nuotraukomis ir savininko duomenimis nurašytais iš galiojančių dokumentų.

Administracija analizuoja priežastis, dėl kurių klientai atsisako saugojimo aikštelių paslaugų. Nustatyta, kad dauguma atsisakančių paslaugos klientų, sudaro išvykstantys dirbti į užsienį jaunimas ir gyventojai iki 40 metų, kurie buvo pagrindiniai aikštelių „miegamuosiuose“ rajonuose klientai. Daug

klientų apdraudę mašinas kasko draudimu. Apsidraudę gyventojai mieliau mašinas laiko kiemuose prie namų ar gatvėse. Vakaraus privažiavimo prie gyvenamųjų namų padėtis katastrofiška, tačiau į padėties pasikeitimą turėtų įtakoti atsakingos Savivaldybės tarnybos. Toliau egzistuoja neapibrėžtumas - emigracijos ir darbinio užimtumo pasekmės mieste ir jų įtaka Bendrovės veiklai.

## **5. BENDROVĖS PERSONALAS, DARBO UŽMOKESTIS**

2015 metais bendrovėje dirbo 5 darbuotojai ir direktorius.

2015 m. buhalterinę apskaitą tvarkė buhalterinių paslaugų įmonė - VŠĮ „Praktikai“ Vidutinis statistinis darbuotojų atlyginimas 2015 m. sudarė 505,86 € ir lyginant su 2014 m. padidėjo 15,60 proc. Padidėjimą įtakėjo minimalaus valandinio atlyginimo kėlimas.

## **6. BENDROVĖS SOCIALINĖ POLITIKA**

UAB „Kauno aikštelė“ darbuotojų interesus 2015 m. atstovavo profesinė sąjunga "Vienybė". 2015 m. kovo mėn. iš profsąjungos narių išstojo paskutinis darbuotojas.

## **7. NUMATOMOS ĮGYVENDINTI PRIEMONĖS, UŽTIKRINANČIOS SĖKMINGĄ ĮMONĖS VEIKLĄ IR KONKURENCINGUS VEIKLOS REZULTATUS**

UAB „Kauno aikštelė“ veikla orientuota į vartotoją, kuris renkasi tokią automobilių saugojimo aikštelę, kurioje paslauga suteikiama kokybiškai, prieinamomis kainomis, kad ji maksimaliai atitiktų jo reikmes.

Bendrovės uždaviniai ir veiksmai:

1. Teikti kokybiškas paslaugas aikšteles klientams, kuriuos sudaro tiek miesto gyventojai, tiek į miestą atvykstantys svečiai;
2. Didinti aikšteles užimtumą. Aikštelėje V. Krėvės pr. 42, Kaunas, yra 240 vietų automobiliams. Šiuo metu užimtos 177 vietos. Pastoviai tiriami konkurentų aikštelių darbu. Didelis pranašumas prieš konkurentus yra pilna materialinė atsakomybė už bendrovei patikėtą saugoti trečiųjų asmenų turtą.
3. Vienas iš bendrovės strategijos uždavinių, stengtis pritraukti kuo daugiau klientų automobilių į aikštelę, taip atlaisvinant užgrūstus daugiabučių gyvenamųjų kvartalų kiemus.
4. Aikšteles klientams taikyti lanksčią mokėjimų už paslaugas nuolaidų sistemą.
5. Ruošti ir vykdyti įvairias akcijas, taip pritraukiant naujus aikštelės klientus.
6. Dirbti pelningai, vykdyti parengtą biudžeto planą.
7. Esant palankioms finansinėms galimybėms, remontuoti ir atnaujinti įmonės turtą. Planuojama pajungti dar keletą vaizdo stebėjimo kamerų, kas užtikrintų didesnę automobilių saugumą ir padėtų apsaugos darbuotojų darbe. Tai padėtų išspręsti konfliktines situacijas tarp aikštelės klientų. Labai svarbu tęsti pradėtą aikšteles asfalto dangos remontą. 2015m. asfalto remonto darbams išleista 1391,50 €. 2016 m. asfalto remonto darbams planuojama išleisti iki 2000 €.
8. Aikštelės apsaugos darbuotojams suteikti galimybę dalyvauti rengiamuose apsaugos darbuotojų kvalifikacijos kėlimo kursuose.
9. Išlaikyti saugios, patikimos bendrovės įvaizdį rinkoje.
10. Ilgalaikės įmonės investicijos nėra numatytos bendrovės planuose.

### **UAB „Kauno aikštelė“ turi aiškiai išskirtus prioritetus:**

1. Teikiamų paslaugų kokybė;
2. Viešumas;
3. Įstatymų gerbimas;
4. Darbuotojų profesionalumas, jų kvalifikacijos tobulinimas;

## UAB „Kauno aikštelė" vizija:

Tapti tokia automobilių saugojimo bendrove, kurioje mūsų klientai būtų užtikrinti mums patikėto jų turto saugumu, mūsų apsaugos darbuotojams būtų gera ir malonu dirbti, o akcininkams būtų pelningas ir perspektyvus verslas.

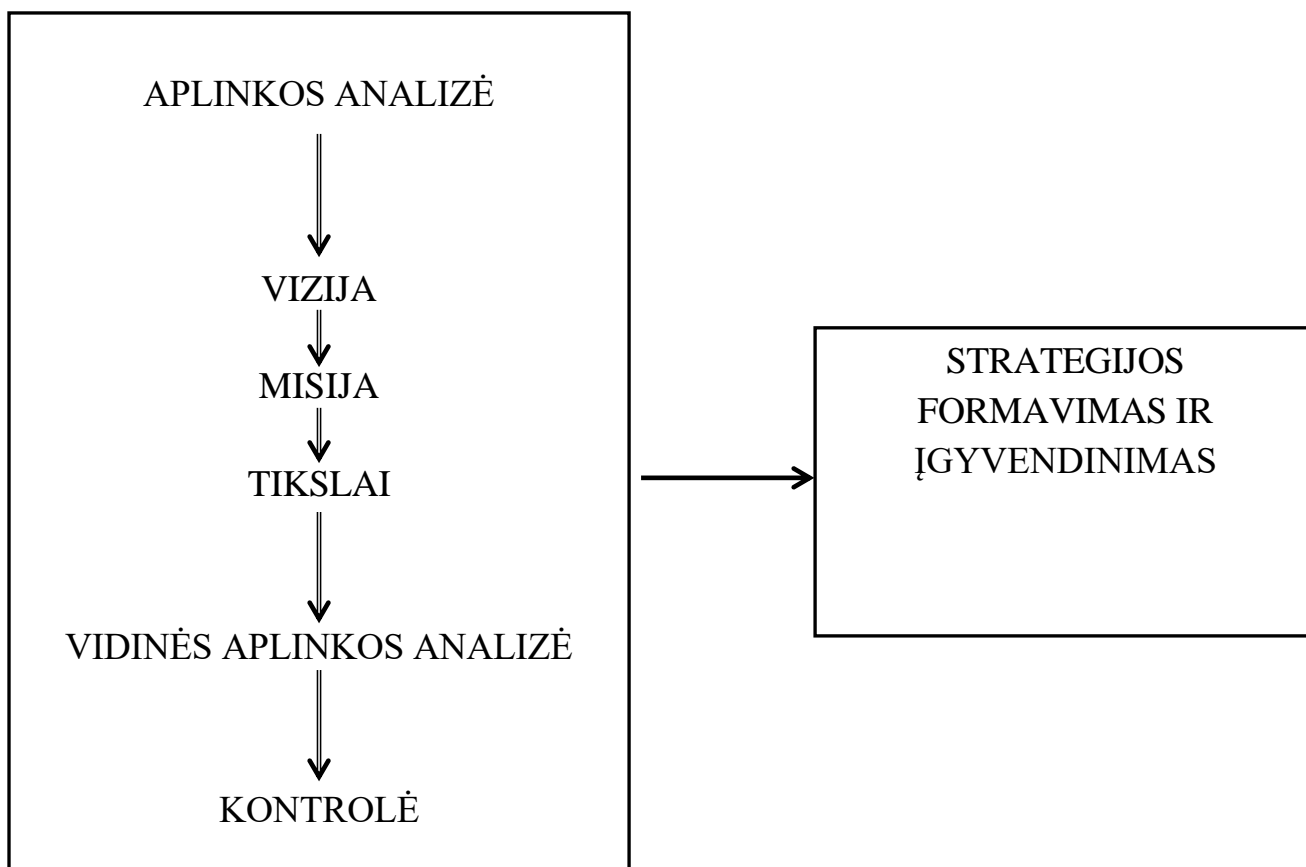
Norint sėkmingai įgyvendinti priemones, užtikrinančias sėkmingą įmonės veiklą ir konkurencingus veiklos rezultatus ir toliau sieksime, jog pasireikštų UAB "Kauno aikštelė" darbuotojų vertybės :

1. Profesionalumas;
2. Patikimumas;
3. Komandinis darbas;

## 8. ĮMONĖS FINANSINIŲ IR NEFINANSINIŲ REZULTATŲ PROGNOZĖS

2016 metais Bendrovė numato toliau vykdyti numatytą veiklą aikštelėje V. Krėvės pr.42, Kaune. Prognozuojamos pajamos 68 000 €. Planuojamas pelnas 2016 m. 2000 €.

Pagrindas bendrovės sėkmingai veiklai ir teigiamiems rezultatams pasiekti - veiklos strategija. Bendrovės teikiamų paslaugų atitikimas patiriamoms sąnaudoms, ekonomiškai pagrįstos pajamų ir sąnaudų sąmatos parengimas ir jos vykdymo kontrolė. Prognozuojant įmonės finansinius ir nefinansinius rezultatus ir stengiantis tuos rezultatus pasiekti bus laikomasi tokios veiklos strategijos:



Direktorius

Vytautas Ziutelis